



WELKE INPUT HEB JIJ?

Scan de QR code en kom meer te weten over de beleidsnota!



# BENIEUWD NAAR DE TOEKOMST VAN DE CHIRO? 2022-2025

We richten onze verrekijker op 2025! Als grootste jeugdbeweging van Vlaanderen willen we de komende vier jaar evolueren om meer en meer onze Chirokamer waar te maken. We merken meer dan ooit dat het broodnodig is om de stem van kinderen en jongeren naar buiten te brengen. We zien dat onze Chirovrijwilligers echte plantrekkers zijn en dat één ding centraal staat in de Chiro: spel!

We blijven werken aan onze dienstverlening, ondersteuning en begeleiding voor groepen en kaderploegen. Onze leiding leert en groeit onophoudelijk en dat leren gebeurt heel bewust tijdens onze vormingsmomenten. We willen dat de Chiro nog heel lang die mooie plek kan blijven waar zoveel kinderen en jongeren samen kunnen spelen, hun zorgen mogen vergeten, dingen ontdekken enz... Daarom focussen we op zes doelstellingen voor de periode 2022-2025.

## GELUKKIGE VRIJWILLIGERS

Met deze strategische doelstelling zetten we ons volop in om bij te blijven met veranderingen. We zorgen dat vrijwilligers gelukkig zijn en in onze organisatie blijven. We houden hen betrokken bij projecten en beslissingen, we vergroten het eigenaarschap.



**WIST JE DAT:** de Chiro meer dan 17.000 vrijwilligers heeft?

## EFFICIËNTE DIENSTVERLENING

Onze leiding kan bij ons terecht voor administratieve ondersteuning, zoals ledenregistratie en inschrijving voor cursussen. We blijven mee met onze tijd door digitale middelen te gebruiken. Gebruiksvriendelijkheid is iets waar we op blijven inzetten.



**WIST JE DAT:** er gemiddeld twee verzekeringsaangiften per jaar per groep ingediend worden?

## ONDERSTEUNING & BEGELEIDING

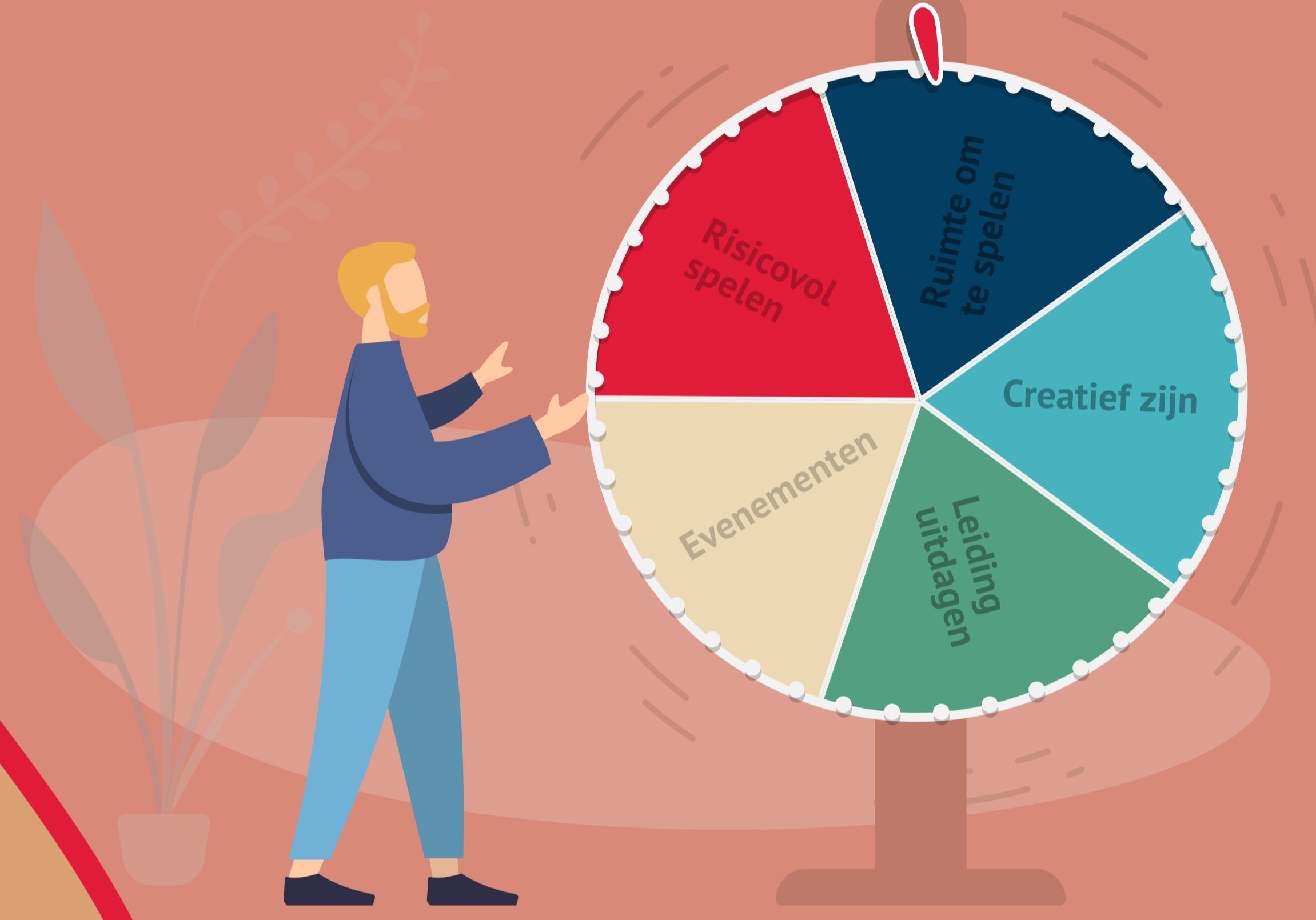
Om de kwaliteit van de werking te blijven garanderen en de beweging te versterken, ondersteunen we kaderploegen en lokale groepen door hen "Steun Op Maat" te bieden.



**WIST JE DAT:** je ook bij de Chiro kan aankloppen voor hulp bij specifieke thema's? Lokalen, diversiteit, ouders, ... geen vraag te groot!

## SPEL

We inspireren onze groepen tot spelen en dagen hen uit om onder andere creatief, duurzaam, risicovol en expressief te spelen. We merken dat de "ruimte om te spelen" soms onder druk staat, zowel fysieke ruimte als mentale ruimte. Daarom plaatsen we spelen nog meer centraal.



**WIST JE DAT:** de spelendatabank het meest bezocht wordt om kwart voor twee op zondagmiddag?

## CHIRODROOM

Alle Chirogroepen brengen kinderen en jongeren uit hun buurt bij elkaar. We willen als Chiro vanuit onze identiteit en missie aan een samenleving bouwen waar alle kinderen en jongeren én hun rechten centraal staan.



**WIST JE DAT:** er een afgevaardigde van de Chiro in de Vlaamse jeugdraad zit om de belangen van alle jongeren te behartigen?

## VORMING

We waken over de kwaliteit van vorming en verbeteren waar nodig. We zorgen voor een goede omkadering voor onze cursusploegen en optimaliseren ons cursusaanbod. Vorming in de Chiro is geen schoolse gebeurtenis, het is speels en je komt naar huis met nieuwe ideeën.



**WIST JE DAT:** er gemiddeld 2.000 mensen per jaar meegaan op Accu, 2.000 op Haka en 2.000 Kick?

## COMMUNICATIE

Heel veel acties, producten, ondersteuning en evenementen die we uitwerken in bestaan zonder dat we erover communiceren. Enkel via doordachte communicatie bereikt ons aanbod ook effectief de doelgroep voor wie we het ontwikkelen.

## DIVERSITEIT

De Chiro wil alle kinderen en jongeren aanspreken ongeacht hun sociale of intellectuele achtergrond, ongeacht hun fysieke of intellectuele capaciteiten. Om die missie waar te maken moeten we bij alles wat we doen een diversiteitsreflex maken.