



SEXTING

Seksueel getinte berichtjes of beelden maken, doorsturen of delen, dat noemen we sexting. Dat kan via smartphone, tablet of andere online media. Het kan gaan om erotische tekstjes, (bijna-)naaktfoto's of foto's van seksuele handelingen. Sexting maakt deel uit van de seksuele ontwikkeling bij jongeren. Er zijn risico's aan verbonden, maar je kan een aantal dingen doen om het risico kleiner te maken. Bv. hoofd niet op de foto, geen herkenbare achtergrond (bv. living), verberg tattoos, maak afspraken met je lief, enz.

Meer info: sexting.be.

CYBERPESTEN

Cyberpesten is pesten via nieuwe media, zoals internet en gsm. Niet elke negatieve actie van jongeren op internet is cyberpesten. We spreken pas van pesten als negatief gedrag drie kenmerken heeft:

- De dader wil de andere kwetsen.
- Hij of zij heeft meer macht dan het slachtoffer.
- Het negatieve gedrag komt vaak voor.

Meer info: grenslijn.be.

VICTIM BLAMING

Bij *victim blaming* wordt het slachtoffer verantwoordelijk gesteld in plaats van de daders. Het slachtoffer wordt met andere woorden als schuldige aangewezen. In het geval van sexting zal degene die een naaktfoto van zichzelf verstuurt door heel wat omstanders schuldig bevonden worden: 'hij of zij had dat maar niet moeten versturen'. Hoewel jongeren verantwoordelijkheid hebben over wat ze met hun eigen foto's doen, is het een even grote verantwoordelijkheid voor de persoon die de foto krijgt.

Meer info: sexting.be.

CATFISHING

Catfishing is opzettelijk mensen bedriegen via sociale media (Facebook, WhatsApp, games, enz.). De pleger doet zich voor als iemand anders door een nepprofiel aan te maken. Dat gebeurt vaak met de bedoeling om te pesten, persoonlijke info te achterhalen, geld te krijgen, enz.

Meer info: sexting.be.

SHARENTING

Share + parenting = sharenting. Met die term beschrijven we het delen van foto's en filmpjes van kinderen of kleinkinderen op sociale media, vaak zonder dat die daarmee ingestemd hebben.

Meer info: medianest.be.

HATESPEECH

Uitspraken, tekeningen, afbeeldingen, filmpjes enz. die een groep of persoon aanvallen op basis van kenmerken als ras, religie, afkomst, geaardheid, geslacht, enz.

Meer info: alternarratief.mediawijs.be.

RECHT OP AFBEELDING

Iedereen heeft 'het recht op afbeelding'. Dat betekent dat alleen jijzelf kan beslissen of iemand van jou een afbeelding mag maken en gebruiken. Wil je van iemand een foto nemen, dan moet je dus toestemming vragen. Die toestemming betekent op zich nog niet dat je de gemaakte afbeelding mag publiceren of verspreiden. Die twee staan los van elkaar. Je moet dus voor elke handeling apart toestemming vragen.

Meer info: mediaopkamp.be.



**ER WORDT IEMAND
VAN DE LEDEN
ONLINE GEPEST DOOR
ANDERE LEDEN.**



**LEDEN POSTEN
INSTASTORIES
TIJDENS HUN
TWEEDAAGSE TOCHT.**



TIJDENS EEN SMARTPHONE-ACTIVITEIT GAAT DE TELEFOON VAN EEN VAN DE LEDEN STUK.



EEN VAN DE LEDEN POST NEGATIEVE COMMENTAAR OP EEN FOTO VAN EEN ANDER LID.

IEMAND VAN DE LEIDING POST IN DE WHATSAPPGROEP VAN DE LEIDINGSPLOEG EEN FOTO VAN EEN VAN DE LEDEN MET EEN SPOTTENDE OPMERKING ERBIJ.



ER BESTAAT EEN WHATSAPPGROEP BINNEN DE ASPIPLOEG WAAR DRIE VAN DE TIEN LEDEN GEEN DEEL VAN UITMAKEN.



EEN NAAKTFOTO VAN EEN VAN DE LEDEN GAAT ROND IN DE ASPIPLOEG.

JULLIE KIEZEN ERVOOR OM EEN KEER PER MAAND FOTO'S ONLINE TE ZETTEN OP JULLIE WEBSITE MET EEN OVERZICHT VAN DE VOORBIJE CHIROACTIVITEITEN.



DE ASPIPLOEG HEEFT EEN EIGEN WHATSAPPGROEP WAAR FOTO'S VAN DE VOORBIJE ACTIVITEITEN IN GEPOST WORDEN.

EEN VAN DE OUDERS STELT VOOR OM EEN WHATSAPPGROEP OP TE STARTEN VOOR DE OUDERS.



EEN LEIDER EN EEN LID HEBBEN ELKAAR GELIKET OP TINDER.



EEN VAN DE OUDERS VRAAGT OM EEN BIKINIFOTO OFFLINE TE HALEN OMDAT HIJ OF ZIJ DIE ALS AANSTOOTGEVEND BESCHOUWT. DAT ZORGT VOOR OPHEF BIJ ANDERE OUDERS WANT ZIJ ZIJN HET DAAR NIET MEE EENS.



EEN VAN DE LEDEN WIL GEEN FOTO'S VAN HAAR ONLINE. ZE KRIJGT DAAROVER BAKKEN KRITIEK VAN HAAR MEDELEDEN: 'DOE EENS NIET FLAUW'.

HET GEWEST GEBRUIKT EEN VAN JULLIE FOTO'S, DIE ZE OP FACEBOOK VONDEN, VOOR EEN FLYER VOOR DE GEWESTDAG.

OUDERS KLAGEN OVER DE WEBSITE DIE NIET UP-TO-DATE IS.



EEN VAN DE LEDEN KAN TIJDELIJK NIET NAAR DE CHIRO KOMEN.. ZE WORDT OP DE HOOGTE GEHOUDEN VIA WHATSAPP-BERICHTEN.

IEMAND VAN DE LEIDING EN EEN VAN DE LEDEN STUREN PIKANTE BERICHTEN NAAR ELKAAR.



DE KETI'S HEBBEN EEN SUCCESVOL YOUTUBEKANAAL WAAR ZE FILMPJES VAN DE VOORBIJE ACTIVITEITEN OP POSTEN.



HET KAMPTHEMA VAN DIT JAAR IS: INSTAKAMP. HET KAMP WORDT ZOWEL ONLINE ALS OFFLINE BELEefd.



EEN LID ZOekt VIA SOCIALE MEDIA RUZIE MET EEN LID VAN EEN ANDERE CHIROGROEP.



**WE KIEZEN ER
BEWUST VOOR
OM GEEN SOCIALE
MEDIA IN TE ZETTEN
TIJDENS HET KAMP.**

**HET KAMPVUUR
WORDT
GELIVESTREAMD.**

**DE TITOLEIDING
ORGANISEERT EEN
MEDIA-ACTIVITEIT
WAARBIJ JE VOOR
ELKE OPDRACHT EEN
SMARTPHONE NODIG
HEBT.**



**DE KETI'S MAKEN
VOOR EEN OPDRACHT
INSTASTORIES MET
BEELDEN VAN DE
ANDERE AFDELINGEN.**

**DE VOLWASSEN
BEGELEIDER MAAKT
FOTO'S VAN DE
STARTDAG EN
DEELT ZE VIA ZIJN
PERSOONLIJKE
FACEBOOKPROFIEL.**

**EEN OUDER STUURT
TIJDENS HET
WEEKEND VIA
WHATSAPP EEN
BERICHT: "HOE IS
HET DAAR?"**

**EEN OUDER
KLAAGT ONLINE
OVER DE VORIGE
CHIROACTIVITEIT.**

**IEMAND VAN DE
LEIDING POST ZATTE
FEESTFILMPJES VIA
INSTASTORIES.**



**DE OUDSTE LEDEN
POSTEN ZATTE
FILMPJES NA
EEN CHIROACTIVITEIT:
#CHIRO #ZUIPEN**