

Iemand van de
leiding post in de
WhatsAppgroep van de
leidingsploeg een foto
van een van de leden
met een spottende
opmerking erbij..



- **Doe:** Speel 1-2-3 standbeeld. Telkens wanneer iedereen stilstaat, verzin je een passende quote bij die houding alsof het een foto was.
- **Denk:** Wat doe je als je een foto van jezelf tegenkomt waar een spottende opmerking bij staat?
- **Stelling:** Foto's delen is nu eenmaal een deel van onze communicatie. Zolang dat binnen die WhatsAppgroep blijft, is het oké.



Er bestaat een
WhatsAppgroep binnen
de aspieloeg waar drie
van de tien leden geen
deel van uitmaken..

MEDIA *eloop*

- **Doe:** Speel twee-is-te-weinig-drie-is-te-veel.
- **Denk:** Welke gegronde redenen kan je bedenken om bepaalde mensen niet uit te nodigen in een (WhatsApp)groep?
- **Stelling:** Wat onze leden buiten de Chiro doen, daar moeten we ons niet mee bemoeien, ook al is de meerderheid van onze leden erbij betrokken.





Een naaktfoto van
een van de leden gaat
rond in de aspieloeg..

MEDIA *eloeg*

- **Doe:** Organiseer een omgekeerde striptease. Doe minstens dertig kledingstukken aan en film dat.
- **Denk:** Wat kan je doen om op een veiliger manier aan sexting te doen?
- **Stelling:** Als een naaktfoto van een bekende jouw pad kruist, moet je de persoon in kwestie daarvan op de hoogte brengen.

**Jullie kiezen ervoor om
één keer per maand
foto's online te zetten
op jullie website
met een overzicht
van de voorbije
Chiroactiviteiten.**



- **Doe:** Maak een ludieke groepsfoto en zet die online met #[jouwjeugdbeweging]online.
- **Denk:** Welke impact zou het hebben als je helemaal geen foto's online zet? Of als jullie dat (nog) niet doen, welke impact zou het hebben als je het wél zou doen?
- **Stelling:** Foto's online zetten, is voldoende terugkoppeling naar ouders over wat we uitspoken in de Chiro.



De aspiploeg heeft een
eigen WhatsAppgroep
waar foto's van de
voorbijge activiteiten
in gepost worden.

MEDIA *elap*

- **Doe:** Ga op zoek naar de laatste foto die je maakte tijdens een activiteit en laat die aan de rest van de groep zien.
- **Denk:** Wat zijn de pro's en contra's van aparte WhatsAppgroepen?
- **Stelling:** Sociale media kunnen een goed communicatiemiddel zijn voor de jouw jeugdbeweging, maar er moeten wel duidelijke afspraken over gemaakt worden.

Een van de ouders
stelt voor om een
WhatsAppgroep op
te starten voor de
ouders.



- **Doe:** Bel een van de ouders van je leden en vraag hen wat ze van het idee vinden om een WhatsAppgroep op te starten voor ouders.
- **Denk:** Wat is de meest positieve en meest negatieve uitkomst die je kan bedenken voor het oprichten van zo'n WhatsAppgroep?
- **Stelling:** Ouders betrekken bij je werking kan alleen maar voordelen opleveren.



Een leider en een lid
hebben elkaar geliket
op Tinder.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Ga voor een live versie van Tinder!
De spelers gaan in een rij achter elkaar staan. Voor de rij staat de tinteraar. In deze versie swipet de tinteraar bij iedereen naar rechts en benoem je van de persoon die voor je staat een positieve eigenschap. Werd je geswipet, dan stap je uit de rij en is de volgende in de rij aan de beurt om naar rechts geswipet te worden.
- **Denk:** Onder welke voorwaarden zou leiding met een lid een koppel mogen vormen?
- **Stelling:** Een koppel in de leidingsploeg is oké maar als ze bij dezelfde afdeling staan, ligt dat toch wat gevoeliger. Ze moesten maar eens uit elkaar gaan ...

Een van de ouders vraagt om een bikinifoto offline te halen omdat hij of zij die als aanstootgevend beschouwt. . Dat zorgt voor ophef bij andere ouders want zij zijn het daar niet mee eens.



- **Doe:** Rollenspel! Eén iemand is de ouder die de foto offline wil, één iemand is een ouder die het daar niet mee eens is (het is zijn of haar kind dat op de foto staat) en één iemand is de leiding die erop aangesproken wordt.
- **Denk:** Vanaf wanneer is een foto aanstootgevend? Bedenk vijf voorwaarden.
- **Stelling:** Het is belangrijk om op voorhand aan ouders toestemming te vragen om foto's online te zetten.



Een van de leden
wil geen foto's van
haar online. Ze krijgt
daarover bakken
kritiek van haar
medeleden: 'doe eens
niet flauw'.



- **Doe:** Doe een fotoshoot met de mensen hier aanwezig. Maak telkens een foto die je online zou zetten en een die je niet online zou zetten.
- **Denk:** Welke foto's zou je zeker niet online zetten? Waarom wel of niet?
- **Stelling:** We gaan echt niet selectief zijn in de foto's die we op onze website zetten.

Het gewest gebruikt
een van jullie foto's.
die ze op Facebook
vonden, voor een flyer
voor de gewestdag.

MEDIA *klap*

- **Doe:** Iedereen zoekt een foto van jullie Chirogroep die volgens jullie niet online zou mogen staan. Welke van de foto's die jullie verzamelden, is de grote winnaar?
- **Denk:** Wat doe je als er per ongeluk toch een 'foute' foto online komt te staan en een van de ouders pikt die op? Reageer je anders als het een van de leden is die de foto ontdekt? Waarom wel of niet?
- **Stelling:** Als leiding hebben we een voorbeeldfunctie. Ook als het gaat over online gedrag.



Ouders klagen over
de website die niet
up-to-date is.



- **Doe:** Kijk eens naar de websites van jeugdbewegingen uit jouw buurt. Wat staat er allemaal op en hoe up-to-date zijn die?
- **Denk:** Op welke andere manieren kan je communiceren met ouders? Waarom is dat al dan niet belangrijk? Kies je bewust voor online of offline communicatie? Wanneer kies je waarvoor?
- **Stelling:** Communicatie moet vooral gericht zijn op ouders en minder op onze leden.





Een van de leden kan
tijdelijk niet naar
de Chiro komen. .

Ze wordt op de
hoogte gehouden via
WhatsAppberichten.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Stuur een motiverend berichtje naar de leden die je al een lange tijd niet meer gezien hebt.
- **Denk:** Op welke manieren kan je sociale media positief inzetten voor jullie Chirogroep? Bedenk er vijf.
- **Stelling:** In de Chiro kunnen we sociale media het beste vermijden. Onze leden zitten al genoeg achter een scherm.





lemand van de leiding
en een van de leden
sturen pikante
berichten naar
elkaar. .

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Open je Instagram. Ga naar 'zoeken/ontdekken' en scroll door tot je een afbeelding tegenkomt die je als pikant kunt bestempelen. Hoe lang duurt het?
- **Denk:** Hoe reageer je op die situatie?
- **Stelling:** In situaties waar er mogelijk grensoverschrijdend gedrag is, moeten we voor alle leden en leiding iets ondernemen.



De keti's hebben
een succesvol
YouTubekanaal waar
ze filmpjes van de
voorbije activiteiten
op posten.



- **Doe:** Vat jullie vorige Chiroactiviteit samen in een filmpje van 18 seconden.
- **Denk:** Maak een top drie van favoriete Chirofilmpjes op YouTube.
- **Stelling:** De privacy-instellingen van dat YouTube kanaal mogen niet op 'publiek' staan.





Het kampthema
van dit jaar is.
Instakamp. Het kamp
wordt zowel online als
offline beleefd.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** installeer de app 'Space Team'.
Speel die game onmiddellijk!
- **Denk:** Verzin een naam voor dat instakamp.
- **Stelling:** Een kamp dat volledig draait rond media is geen Chirokamp.





Een lid zoekt via
sociale media ruzie
met een lid van een
andere Chirogroep.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Stuur een compliment naar een andere Chirogroep of naar een lid van een andere Chirogroep.
- **Denk:** Heb je al ooit ruzie gemaakt via sociale media? Hoe los je online ruzies op?
- **Stelling:** Wat leden online uitspoken, is nooit onze verantwoordelijkheid.



We kiezen er bewust
voor om geen sociale
media in te zetten
tijdens het kamp.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Verwijder allemaal een app van je smartphone.
- **Denk:** Waarom zou je ervoor kiezen om geen sociale media in te zetten? Geef minstens vijf verschillende argumenten.
- **Stelling:** Gebruikmaken van sociale media kan je kamp alleen maar beter maken.



Het kampvuur wordt
gelivestreamd.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Speel een Chirospel naar keuze en deel het met je volgers via livestream.
- **Denk:** Welke Chiroactiviteiten zou je nooit live delen? Welke wel?
- **Stelling:** Het kampvuur livestreamen? Laat dat groepsmoment asjeblieft intiem blijven!

De titoleiding
organiseert een
media. activiteit
waarbij je voor
elke opdracht een
smartphone nodig
hebt.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Speel een tikspel. Iedereen is daarbij tikker. Degene die het snelst vijf foto's kan maken van het gezicht van dezelfde persoon wint.
- **Denk:** Wat is jouw favoriete Chirospel? Kan je die opdracht smartphoneproof maken?
- **Stelling:** Met smartphones spelen is te gevaarlijk. Wat als er een kapot gaat? Wie zal dat betalen?



De keti's maken
voor een opdracht
Instastories met
beelden van de andere
afdelingen.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Verwijder minstens tien foto's die je online gezet hebt zonder toestemming.
- **Denk:** Hebben jullie al ooit foto's online gezet waar je later problemen door hebt gekregen met ouders, leden of andere leiding?
- **Stelling:** Je kan toestemming vragen voor alle foto's die je online zet.

De volwassen
begeleider maakt
foto's van de
Startdag en deelt ze
via zijn persoonlijke
Facebookprofiel.



- **Doe:** Iemand van de leiding verwijdert zijn of haar persoonlijke Facebookprofiel.
- **Denk:** Zou je jouw persoonlijke Facebookprofiel kunnen verwijderen? Waarom wel? Waarom niet?
- **Stelling:** Facebook is dood. We moeten enkel tijd steken in de media waar onze leden het meest gebruik van maken.



Een ouder stuurt
tijdens het weekend
via WhatsApp een
bericht: "Hoe is het
daar?"



- **Doe:** Stuur iemand via Whatsapp "Hoe is het daar?" en voeg een GIF toe.
- **Denk:** Waarom denk je dat een ouder dat bericht zou sturen? Hoe zou je reageren op die situatie?
- **Stelling:** Ouders storen ons te vaak tijdens onze activiteiten.

Een ouder klaagt
online over de vorige
Chiroactiviteit.



- **Doe:** Imiteer vier ouders. De rest van de leiding moet raden over welke ouders het gaat.
- **Denk:** Wat was er top aan je vorige activiteit? Wat was er minder goed aan?
- **Stelling:** Zulke reacties moeten we zo snel mogelijk verwijderen. Wij aanvaarden geen online geklaag.

Iemand van de
leiding post zatte
feestfilmpjes via
Instastories.

MEDIA *flap*

- **Doe:** Zet jullie favoriete lied op en film jullie minifuif voor maxipret.
- **Denk:** Wat is de top vijf van jullie partysongs?
- **Stelling:** Je mag geen feestfilmpjes posten waarbij je je Chirokleren draagt.





De oudste leden posten
zatte filmpjes na
een Chiroactiviteit:
#Chiro #zuipen

MEDIA *elap*

- **Doe:** Verwijder vijf foto's waar je op staat met een alcoholische drank.
- **Denk:** Wat zijn de beste Chirohashtags van het voorbije jaar?
- **Stelling:** Als leden iets posten waardoor onze Chirogroep een slechte naam kan krijgen, dan moeten we actie ondernemen.





Tijdens een
smartphoneactiviteit
gaat de telefoon van
een van de leden stuk.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Zoek op wie de dichtstbijzijnde smartphonereparateur is.
- **Denk:** Geef minstens vijf verschillende tips voor een activiteit die veilig is voor je smartphone.
- **Stelling:** Smartphones gebruiken tijdens een Chiroactiviteit is om problemen vragen.



Een van de leden
post negatieve
commentaar op
een foto van een
ander lid.

- **Doe:** Ga op zoek naar een negatieve reactie op Facebook of Instagram en zet er iets positiefs onder.
- **Denk:** Wat kan je ondernemen om de persoon te helpen die commentaar kreeg, zodat die zich weer beter voelt?
- **Stelling:** Leden kijken vaak op naar hun leiding. Als leiding kan je een positieve impact hebben op hen.





Leden posten
Instastories tijdens
hun tweedaagse tocht.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Speel voetentikkertje. In plaats van gewoon te tikken, moet je de voeten tikken. Maak daar een leuke Instastory van. Kies zelf of je die online zet of niet.
- **Denk:** Welke alternatieven voor Instastories kan je bedenken zodat leden een digitaal aandenken hebben aan hun tweedaagse tocht? Bedenk er vijf.
- **Stelling:** Tochten moeten verbindend werken, smartphones doen dat niet.

Verlagen van de
leidingsvergadering
worden enkel via
Facebook gedeeld.

MEDIA *loop*

- **Doe:** Vind om het eerste het vorige verslag en lees de laatste zin voor.
- **Denk:** Welke 'slechtst denkbare' manieren kan je verzinnen om een verslag te delen?
- **Stelling:** We mogen van iedereen in onze leidingsploeg verwachten dat ze een Facebookprofiel aanmaken om de verslagen te kunnen lezen.





Er wordt iemand van
de leden online gepest
door andere leden.

MEDIA *pelop*

- **Doe:** Speel uitbreker-inbreker: iemand staat buiten de cirkel, iemand anders staat erbinnen. De ene probeert eruit te geraken, de andere erin. De kring probeert dat alle twee te verhinderen.
- **Denk:** Welke stappen onderneem je om dat aan te pakken?
- **Stelling:** Pas als een online conflict binnen onze Chirogroep een probleem wordt, moeten we het aanpakken.