



SEXTING



Seksueel getinte berichtjes of beelden maken, doorsturen of delen, dat noemen we sexting. Dat kan via smartphone, tablet of andere online media. Het kan gaan om erotische tekstjes, (bijna-)naaktfoto's of foto's van seksuele handelingen. Sexting maakt deel uit van de seksuele ontwikkeling bij jongeren. Er zijn risico's aan verbonden, maar je kan een aantal dingen doen om het risico kleiner te maken. Bv. hoofd niet op de foto, geen herkenbare achtergrond (bv. living), verberg tattoos, maak afspraken met je lief, enz.

Meer info: sexting.be.



CYBERPESTEN



Cyberpesten is pesten via nieuwe media, zoals internet en gsm.

Niet elke negatieve actie van jongeren op internet is cyberpesten. We spreken pas van pesten als negatief gedrag drie kenmerken heeft:

- ➔ De dader wil de andere kwetsen.
- ➔ Hij of zij heeft meer macht dan het slachtoffer.
- ➔ Het negatieve gedrag komt vaak voor.

Meer info: grenslijn.be.



VICTIM BLAMING



Bij *victim blaming* wordt het slachtoffer verantwoordelijk gesteld in plaats van de daders. Het slachtoffer wordt met andere woorden als schuldige aangewezen. In het geval van sexting zal degene die een naaktfoto van zichzelf verstuurt door heel wat omstanders schuldig bevonden worden: 'hij of zij had dat maar niet moeten versturen'. Hoewel jongeren verantwoordelijkheid hebben over wat ze met hun eigen foto's doen, is het een even grote verantwoordelijkheid voor de persoon die de foto krijgt.

Meer info: sexting.be.



CATFISHING



Catfishing is opzettelijk mensen bedriegen via sociale media (Facebook, WhatsApp, games, enz.). De pleger doet zich voor als iemand anders door een nepprofiel aan te maken. Dat gebeurt vaak met de bedoeling om te pesten, persoonlijke info te achterhalen, geld te krijgen, enz.

Meer info: [sexting.be](https://www.sexting.be).



SHARENTING



Share + parenting = sharenting.
Met die term beschrijven we het delen van foto's en filmpjes van kinderen of kleinkinderen op sociale media, vaak zonder dat die daarmee ingestemd hebben.

Meer info: medianest.be.



HATESPEECH



Uitspraken, tekeningen, afbeeldingen, filmpjes enz. die een groep of persoon aanval-
len op basis van kenmerken als ras, religie,
afkomst, geaardheid, geslacht, enz.

Meer info:
alternarratief.mediawijs.be



RECHT OP AFBEELDING



Iedereen heeft 'het recht op afbeelding'. Dat betekent dat alleen jijzelf kan beslissen of iemand van jou een afbeelding mag maken en gebruiken. Wil je van iemand een foto nemen, dan moet je dus toestemming vragen. Die toestemming betekent op zich nog niet dat je de gemaakte afbeelding mag publiceren of verspreiden. Die twee staan los van elkaar. Je moet dus voor elke handeling apart toestemming vragen.

Meer info: mediaopkamp.be.



CHIROJEUGD VLAANDEREN



Chirojeugd Vlaanderen: 03-231 07 95

chiro.be/info-voor-leiding



MEDIA OP KAMP



Alles over mediawijs op kamp gaan

mediaopkamp.be



PIMENTO



Educatief materiaal en vormingen
over pesten, weerbaarheid, en relaties en
seksualiteit

pimento.be/aanbod



ALLES OVER SEKS



Informatieve website over
relaties en seksualiteit

allesoverseks.be



MEDIAWIJS



Mediawijs is het Vlaams kenniscentrum
voor digitale en mediawijsheid

mediawijs.be



WAT WAT



Online platform van meer dan 70
organisaties dat jongeren wil informeren
en toeleiden naar advies of hulp

watwat.be



AWEL



Awel luistert naar alle kinderen en jongeren
met een vraag, een verhaal
of een probleem

awel.be



SEXTING



Info over sexting voor leerkrachten,
ouders, jeugdwerkers en jongeren

sexting.be



APENSTAART JAREN



Apenstaartjaren is een Vlaams
mediawijsheidscongres over jongeren en
digitale media

apenstaartjaren.be



CHILD FOCUS



Stichting voor vermiste en seksueel
uitgebuite kinderen

childfocus.be



ACTIEKAART



Waar hou je het beste rekening mee als je acties formuleert?

- Wat wil je doen? Zorg voor een duidelijke beschrijving.
- Wanneer willen jullie dat doen: dit Chirojaar, op kamp, op weekend, enz.?
- Wie neemt de verantwoordelijkheid voor die actie op zich?
- Wie moet er allemaal bij die actie betrokken worden?
- Is het een realistische actie?



AFSPRAKEN KAART



Waar moet je aan denken als je afspraken maakt?

- ➔ Wanneer is die afspraak van toepassing: op kamp, tijdens het jaar, op weekend, enz.?
- ➔ Wie moet er van de afspraak op de hoogte gebracht worden?
- ➔ Waarom maken jullie die afspraak?



HULPKAART



- ➔ Welke kanalen kan je aanspreken om jullie te ondersteunen bij mediawijsheid en mediagebruik? Denk aan ouders, volwassen begeleiding, oud-leiding, iemand uit het gewest of het verbond, nationaal aanspreekpunt van de Chiro, enz.
- ➔ Wat zou volgens jullie de ideale uitkomst zijn voor die situatie?
- ➔ Wat heb je nodig om met die situatie aan de slag te kunnen gaan? Informatie, educatief materiaal, enz.? En waar vind je dat?