



# VEILIGHEIDSFICHE

## SOCIALE MEDIA

### CHIROVISIE

In de leefwereld van kinderen en jongeren, ook die in de Chiro, zijn (digitale) media alomtegenwoordig. Daarom willen we er op een **positieve manier** aandacht aan geven en het niet zomaar naast ons neerleggen. Er zijn dan ook eindeloos veel voordelen aan. We adviseren daarom om geen totaalverbod op digitale media in te voeren in je Chirogroep. Het is wel belangrijk om ze **niet de bovenhand te laten krijgen** in je werking. Ze moeten altijd gebruikt worden als een **middel, niet als een doel op zich**.

### RICHTLIJNEN

- ★ Sociale media zoals Facebook, Instagram, Snapchat en TikTok mag je pas gebruiken **vanaf 13 jaar**. Stimuleer jongere leden dus niet om een account aan te maken en respecteer ook de keuze van leden en ouders om niet op sociale media actief te zijn.
- ★ Heb **oog voor de leefwereld** van je leden. Hebben ze nog **geen interesse** in sociale media, dan is het ook niet zinvol die te gebruiken in je activiteiten.
- ★ Gebruik sociale media alleen als ze een **meerwaarde** geven aan je Chiroactiviteit. Goed gebruik kan een **originele twist** aan je activiteiten geven.
- ★ Wees je bewust van de **impact** van sociale media. Wat buiten de Chiro gebeurt, kan ook binnen de Chirowerking impact hebben – cfr. pesten en uitsluiting, en sexting.

### Fear of missing out

**Niet bereikbaar zijn** via sociale media kan sommige leden, maar ook leiding **stress** bezorgen. Ze vrezen bv. dat ze zaken zullen missen en daardoor anders in hun vriendengroep zullen liggen. Hoewel het goed is om af en toe te **ontsnappen** aan deze druk, is het wel iets om **rekening mee te houden**. Smartphonegebruik verbieden kan anders een drempel zijn om mee op kamp te gaan of zelfs naar de Chiro te komen. Maak hier dus samen **afspraken** over.

### Pesten en uitsluiting

- ★ Uitsluiting, cyberpesten en cyberhaat kunnen via sociale media **ook buiten de Chiro** verder gaan. Pak het aan en maak duidelijke afspraken met je afdeling. Op de Chirowebsite vind je info over hoe je dat kan doen.
- ★ Voorkom uitsluiting en zet sociale media net in om de **groepssfeer te versterken**. Voorbeeld: de aspi's hebben een Facebookgroep waarin ze afspreken om samen naar de Chiro te gaan.



jan van bosstraeten

### Sexting

Hou deze **principes** in je achterhoofd:

- ★ Met sexting is op zich niets mis, het kan een belangrijk onderdeel zijn van de **seksuele ontwikkeling en beleving** van tieners. Als het vertrouwen tussen die twee partijen geschonden wordt, is er wel een probleem.
- ★ **Afgebeelde personen zijn altijd slachtoffer**. Je kan een slachtoffer aanmoedigen om voorzichtiger te zijn, maar het is nooit zijn of haar schuld dat die foto ongewild met anderen gedeeld werd. Wel die van de verspreider(s).



**Opgelet:** Ongewenst sextingfoto's van minderjarigen downloaden en verspreiden, kan beschouwd worden als kinderpornografie én dus als strafbaar feit. Zelfs als jongeren dat doen.



## Privacy

- ★ Vraag aan het begin van het jaar aan de ouders of je foto's mag nemen en die mag delen via jullie Facebookpagina of in nieuwsbrieven.
- ★ Vermeld bij de foto's een **e-mailadres** waarop ouders je kunnen contacteren als ze een foto liever niet op het internet zien.
- ★ Neem **geen stiekeme foto's** en post **geen gênante foto's** die je van jezelf ook niet online zou willen zien.
- ★ Niet iedereen wil graag op de foto of gebruikt graag hun smartphone tijdens een Chiroactiviteit. Respecteer de privacy van elk lid en iedereen van de leiding. **Vraag altijd toestemming.**



**TIP!** Meer info? Check de veiligheidsfiche over Privacy.



## Online contact met leden

- ★ Als leiding heb je een **voorbeeldfunctie**. Maak met je leidingsploeg afspraken over hoe je je online gedraagt. Hoe ga je om met vriendschapsverzoeken van leden? Wat toon je op je profiel, wat scherm je af? Bewaak de grens als je buiten de Chiro contact houdt en laat ook je leden weten wat hierover afgesproken is.



**TIP!** Ga met je leden in gesprek als je iets problematisch opmerkt. De Chiro en Pimento maakten een geschikt spel om dat gesprek aan te gaan: 'Mediaklap'.



VOOR MEER INFO,  
TIPS EN DE METHODIEK  
MEDIACLAP:  
SCAN DE QR-CODE!

## AFSPRAKEN MAKEN, ZOWEL MET JE LEIDINGSPLOEG ALS MET LEDEN

### Waarover?

- ★ Mogen leden en leiding hun **gsm op zak** hebben? Wanneer wel, wanneer niet?
- ★ Wanneer mogen leden en leiding hun gsm gebruiken tijdens een Chironamiddag of op kamp? Moet leiding tijdens een activiteit of op kamp altijd **bereikbaar** zijn?
- ★ Via **welke sociale media** kunnen ouders of leden de leiding bereiken en omgekeerd?
- ★ **Welke foto's zijn oké** om te delen op sociale media? Wanneer is het niet oké?
- ★ ...

### Hoe?

- ★ Maak afspraken altijd **samen met je leden**. Geef voldoende **inspraak** om tot gedragen afspraken te komen. De jongste afdelingen kan je op voorhand al een **aantal regels** vastleggen (bv. alleen de smartphones van de leiding mogen gebruikt worden) of je kan hen laten **kiezen** tussen een paar vooropgestelde afspraken (bv. we spelen in de Chiro nooit met een smartphone of soms spelen we een spel met de smartphone die door de leiding wordt meegebracht).
- ★ Maak **aparte afspraken** voor op kamp. Tijdens het kamp is het vaak moeilijk om de gewone afspraken te gebruiken, omdat je in een **andere situatie** zit dan tijdens de gewone Chirowerking.
- ★ **Informeer ouders** over de afspraken. Ook ouders vragen soms om updates van hun kinderen. Voorkom dat kinderen moeten kiezen tussen gehoorzamen aan hun ouders of gehoorzamen aan de leiding



VERZEKERINGEN

Schade aan smartphones, tablets, enz. is niet verzekerd.