

Workshop Kaderleiding vinden en werven

Doelstellingen:

- De deelnemer reflecteert over het profiel van hun ideale kaderleiding
- De deelnemer kent en reflecteert over wat hun groep vraagt en aanbiedt aan kaderleiding
- De deelnemer kent de redenen van intrede binnen een groep
- De deelnemer kent de (potentiële) grenzen om een groep binnen te geraken
- De deelnemer weet wat verschillende types van motivatie zijn; a.k.a. redenen om te blijven
- De deelnemer kent de redenen van uittrede uit een groep
- De deelnemer staat stil hoe die momenteel werft voor nieuwe leiding
- De deelnemer kent verschillende methodieken om aan werving te doen
- De deelnemer staat stil bij waar ze hun nieuwe leiding (niet) zoeken
- De deelnemer evalueert hun huidige methode over waar ze hun nieuwe leiding zoeken
- De deelnemer amuseert zich

Materiaal:

- 7 flappen
- Lange rol papier
- Tafels
- Stoelen
- Dekens
- Plakband of prittgommetjes
- Timer/ GSM
- Een hoop papiertjes en post it's
- Pennen
- Stiften
- Potloden
- Zoveel mogelijk creatief materiaal!
- Beamer
- Stekkerkoppen
- Laptop
- Boxen indien mogelijk

Timing:

Dag, datum, uur: 1 februari 2020; 14u - 16u, 16u30 - 18u

OPBOUW	TIMING	CONCRETE UURVERDELING
OPSTART	10 m	14u - 14u10
METHODIEK 1	10 m	14u10 - 14u20
METHODIEK 2	20 m	14u20 - 14u40

METHODIEK 3	20 m	14u40 – 15u
METHODIEK 4	30 m	15u – 15u30
METHODIEK 5	30 m	15u30 – 16u
METHODIEK 6	80 m	16u30 – 17u50
SLOT	10 m	17u50 – 18u
TOTAAL	210 m	14u – 16u, 16u30 – 18u

Draaiboek

Opstart: Waarom zitten jullie hier?

Doel	•
Methodiek	Groepsgesprek, reflectie
Inhoud	We staan met de groep stil wat hun motiveert om zich in te zetten waar het verbond. Waar liggen volgens hun soms moeilijkheden of drempels, maar wat maakt het verbond zo de moeite waard?
Tijd	10 m
Materiaal	/

Methodiek 1: Vrijwilligers en motivatie

Doel	•
Methodiek	Estafette
Inhoud	<p>De deelnemers verdelen zich in 4 groepen en krijgen ieder voor zich een poster hangen. Op de poster hangt enkel de naam van de type vrijwilliger op. Ze krijgen 4 minuten in totaal om onderling te overleggen wat die type vrijwilliger zou definiëren (voorbeelden mogen ook, maar beschrijvingen zijn gewenster), en om er zoveel mogelijk op de poster te schrijven.</p> <p>Na die 4 minuten overlopen we kort de 4 type vrijwilligers:</p> <p>Type 1: de carrière gerichte vrijwilliger Zoals we eerder zagen is er met de opkomst van de episodische vrijwilliger een vrijwilliger die weet wat hij wil en daardoor het vrijwilligerswerk wil doen aansluiten bij de eigen agenda. Steeds meer zie je vrijwilligers die tussen opleiding en baan vrijwilligerswerk doen dat in het verlengde ligt van de professionele ambities. Ze gebruiken het vrijwilligerswerk dus om meer kans te maken op een baan, competenties te ontwikkelen, te kunnen netwerken en dergelijke meer. Dus ook voor mensen die werken, maar graag van richting veranderen kan vrijwilligerswerk een uitkomst bieden om nieuwe ervaringen op te doen. Zoals je kan vermoeden is dit type vrijwilliger vaak geen vrijwilliger meer eens hij een baan heeft of, in het beste geval, binnen jou organisatie is kunnen doorstromen naar een baan. Zicht krijgen op het motief van de vrijwilliger kan dus ook een</p>

handige tool zijn om vrijwilligers aan te trekken voor functies die in de toekomst open komen te staan, Immers, zo heb je al zicht op de capaciteiten van de persoon in kwestie en kan je intern zoeken tussen de vrijwilligers naar de nieuwe professional.

Type 2: de helpende vrijwilliger

Een tweede type is de helpende vrijwilliger. Hier gaat het om iemand die graag helpt aan het verwezenlijken van een doel, maar er op zich geen bepaalde doelen mee heeft. Hij wil gewoon helpen en vindt het leuk dat wanneer er bijvoorbeeld een technisch probleem is binnen jouw organisatie hij gebeld wordt en je uit de nood kan helpen. Hij wil zich dus misschien niet structureel inzetten voor jouw organisatie, want daarvoor heeft hij het te druk in zijn dagelijkse bestaan. Maar als de nood het hoogst is helpt hij jou er uit. Steeds handig om zo iemand in jou organisatie te hebben rondlopen. Maar vraag er niet te veel van! Hij wil helpen, niet per definitie structureel bijdragen.

Type 3: de socialiserende vrijwilliger

Eenzaamheid wordt de ziekte van de toekomst. Vrijwilligerswerk kan hier soelaas bieden. Maar ook is de mobiliteit van mensen toegenomen. Vrijwilligerswerk kan dan een perfect middel zijn om op relatief korte tijd mensen te ontmoeten en een sociaal leven uit te bouwen in je nieuwe woonplaats. De socialiserende vrijwilliger is dan ook de vrijwilliger die graag onder de mensen komt en mensen wil ontmoeten. Plaats die vrijwilliger dus niet alleen op een kantoor of zet hem niet bij een doelgroep waar persoonlijke contacten niet mogelijk zijn. Deze vrijwilliger heeft behoefte aan een warm team, menselijke contacten en een babbeltje van tijd tot tijd. Houd hier rekening mee of je bent hem snel weer kwijt!

Type 4: de ideologische/spirituele vrijwilliger

Sommige vrijwilligers gaan aan de slag omwille van een bepaalde ideologie. Ze willen helen aan een betere wereld en zetten zich hiervoor ten volle in. Denk hierbij aan mensen die duurzaamheid willen promoten of klimaatopwarming willen tegen gaan of actiegroepen tegen de kap van een bos in de stad. Maar ook binnen kerken zijn best veel mensen actief. Deze mensen zien zichzelf vaak niet als vrijwilliger. Nee, ze vertegenwoordigen hun opvattingen via de uitvoering van hun geloof of ideologie. Voor deze mensen is het werken aan hun hoger doek de grootste beloning op zich. Vrijwilligerswerk krijgt zo de vorm van zingeving. Voor deze vrijwilligers is het dan ook van groot belang dat de organisatie zich ten volle blijft inzetten voor hun doelen, of deze dan ideologisch of spiritueel van aard zijn hangt van de gekozen organisatie

	af. Niet afwijken van waar je voor staat is dan van heel groot belang!
Tijd	10 m
Materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • 4 flappen • Stiften en pennen • Tafels • Stoelen • Dekens • Plakband of prittgommetjes • Timer/ GSM

Methodiek 2: Het takenpakket van de verbonder

Doel	•
Methodiek	Post it's en posters van de vorige methodiek
Inhoud	<p>De deelnemers zetten zich samen groepen en denken na over wat een verbonder allemaal doet. Ze schrijven deze taken allemaal op papiertjes en denken na bij welke type vrijwilliger deze het beste past. Deze post it plakken ze bij de meest aansluitende poster van type vrijwilliger.</p> <p>Daarna overlopen we kort in groep wat er allemaal opstaat en waarom die taak zo goed past bij dat type vrijwilliger, of dat de taak eerder bij een andere vrijwilliger hoort (en eventueel verhangen indien nodig)</p>
Tijd	20 m
Materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • Een hoop papiertjes en post it's • Pennen • Stiften • Potloden

Methodiek 3: De ideale verbonder

Doel	•
Methodiek	Omlijning van een deelnemer tekenen op een poster en op de poster de karakteristieken opschrijven.
Inhoud	<p>Bij ieder lichaamsdeel op de poster schrijven ze een ideale eigenschap van een doorsnee verbonder (vb: bij de handen: handig, bij de oren: kan goed luisteren,...)</p> <p>Daarna staan we kort even stil waarom dat we dat belangrijke eigenschappen vinden van een verbonder, en of ze altijd even relevant zijn voor iedere verbonder.</p>
Tijd	20 m
Materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • Lange rol papier • Stiften • Pennen • potloden

Methodiek 4: Waar zitten onze kanjers?

Doel	•
Methodiek	Visvijvers-brainstorm in rotatie!
Inhoud	<p>We pakken drie flappen verspreid over de ruimte, en we leggen uit dat we onze 'visvijvers' gaan identificeren, maw de mogelijke plaatsen waar we potentiële nieuwe vrijwilligers kunnen vinden. We delen deze vijvers op in drie verschillende categorieën:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De vijvers waar we altijd naartoe gaan om onze vrijwilligers te vinden 2. De vijvers waar we wel af en toe in vissen, maar soms ook vergeten aan te denken (en zo per ongeluk overslaan) 3. De vijvers waar we amper of nooit aan denken, en zo eigenlijk ook niet bereiken <p>We denken na wat voor soort kanjers in die vijvers zich bevinden.</p> <p>Daarna verdelen we de deelnemers in 3 groepen, en zetten de drie groepen aan een flap. Aan ieder flap krijgen ze een kans om een vijver te tekenen, en te zeggen wat voor kanjers/vrijwilligers we in die vijver zouden kunnen vinden. Na 5 minuten schuiven ze door, en kunnen ze ofwel aanvullen op de poster, of eventuele opmerkingen en bedenkingen noteren bij een vijver of een kanjer.</p> <p>Nadat iedere groep aan ieder poster heeft gestaan, overlopen we het resultaat in groep. We staan stil bij welke vijvers we hebben kunnen identificeren, wat de mogelijkheden en drempels daar kunnen vormen.</p>
Tijd	30 m
Materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • 3 flappen of posters • Stiften • Pennen • Potloden • Timer • Plakband of prittgommetjes

Methodiek 5: De lijntjes binnenhalen!

Doel	•
Methodiek	Brainstorm
Inhoud	<p>We gaan verder aan de slag met de posters. Opnieuw in drie groepen (maar nu met andere mensen in als voorheen) staan ze stil bij iedere vijver, en denken na over wat ze kunnen doen om deze mensen te bereiken. Welke 'lijntjes' kunnen ze uithangen om de kanjers te bereiken? Ze schrijven deze op een post it en hangen ze het bij de bijhorende vijver. Na 5 minuten schuiven de groepen weer door, en kunnen ze aanvullen of een vinkje/streepje zetten bij een lijntje dat hun als een goed plan uitzielt. Nadat</p>

	iedere groep bij alle posters heeft gestaan, overlopen we samen de post its, waarom ze daar goed kunnen staan, waar ze ook kunnen werken, en wat de eventuele moeilijkheden bij die methodiek kunnen zijn.
Tijd	30 m
Materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • De drie flappen van de vorige methodiek • Pots it's • Pennen • Stiften • Potloden • Timer

Methodiek 6: Maak een plan!

Doel	•
Methodiek	Zelf aan de slag + presentatie aan de groep
Inhoud	<p>De deelnemers verdelen zich in groepen van 4 personen en werken een plan uit. Ze kunnen ofwel zelf kiezen in welke visvijver ze hun kanjers uit willen halen, of deze wordt aan hun gegeven. Hetzelfde geldt voor wat ze vrijwilligers zoeken (specifiek evenement, verbond, kort- of langdurig engagement, enz.), ze kunnen dit zelf kiezen of het wordt aan hun gegeven. Belangrijk voor deze vorming is dat minstens 2 groepen naar verbondsvrijwilligers zoeken. Daarna werken ze in groep uit wat het takenpakket is dat ze willen aanbrenge aan deze potentiële kanjers, en hoe ze dan het engagement het beste aanbrenge aan deze groep. Ze kunnen beroep doen op alle inzichten die ze voorheen hebben opgedaan.</p> <p>Daarna denken ze ook na over hoe ze dit plan willen presenteren aan de rest van de groep. Hier mogen ze ook loco in gaan: ze mogen het gewoon uitleggen, maar als ze bijvoorbeeld een promofilmpje willen maken, mogen ze dat filmpje ook al maken en dan tonen aan de groep.</p> <p>Uiteindelijk kunnen we dan een kort feedbackmomentje voorzien voor de plannen.</p>
Tijd	80 m
Materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • Zoveel mogelijk creatief materiaal! • Beamer • Stekkerkoppen • Laptop • Boxen indien mogelijk

Slot: Wat nemen we mee?

Doel	•
Methodiek	Reflectiemoment
Inhoud	We reflecteren over wat we zeker willen meenemen en waar we zeker rekening mee dienen te houden wanneer we onze plannen verder uitwerken en in actie zetten, en hoe we zeker weten dat we onze doelgroep(en) bereiken. We

	kiezen ook (minstens) één plan uit waar we concreet verder mee aan de slag gaan.
Tijd	10 m
Materiaal	/